

Обществу с ограниченной ответственностью  
"Биопродукт"

ИНН 3849059200 КПП 384901001 ОГРН 1163850074332  
Ангарская ул., д. 22, пом. 2, г. Иркутск, 664001

От XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Адрес: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **ДОСУДЕБНАЯ ПРЕТЕНЗИЯ**

### **О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИИ О ТОВАРАХ, ЛИБО ВОЗВРАТЕ УПЛАЧЕННЫХ ЗА ТОВАР ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ О ВОЗМЕЩЕНИИ УБЫТКОВ**

16.05.2020 г. мною у индивидуального предпринимателя Чипизубовой Александры Игоревны (ОГРНИП 317385000081696, ИНН 380125773189) была приобретена следующая пищевая продукция (далее - Продукция):

- Native Whey Protein Капучино (480 гр.) стоимостью - 855 руб. 00 коп.
- Carnitine 1800 Caps (90 кап.) стоимостью - 880 руб. 00 коп.

Производителем указанной Продукции является Общество с ограниченной ответственностью "Биопродукт" (далее – ООО "Биопродукт").

В соответствии с пунктами 1 - 2 статьи 492 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Договор розничной купли-продажи является публичным договором (статья 426).

В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденным Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 г. N 14-ст, к пищевой продукции обрабатывающих производств относятся: концентраты белковые (протеиновые) (код № 10.89.19.140); добавки пищевые комплексные (код № 10.89.19.150); добавки биологически активные к пище (код № 10.89.19.210).

В соответствии с абзацем 6 части 2 статьи 3 и частью 1 статьи 20 Федерального закона от 02.01.2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов", не могут находиться в обороте пищевые продукты, материалы и изделия, которые не имеют маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или нормативными документами, либо в отношении которых не имеется такой информации. При реализации пищевых продуктов, материалов и изделий граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица обязаны соблюдать требования нормативных документов.

В соответствии с преамбулой Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее – Закон РФ "О защите прав потребителей"), настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

В соответствии с пунктом 1 статьи 10 Закона РФ "О защите прав потребителей", изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров (работ, услуг) перечень и способы доведения информации до потребителя устанавливаются Правительством РФ.

Согласно извлечения из пункта 2 статьи 10 Закона РФ "О защите прав потребителей", информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке в числе прочего должна содержать наименование технического регламента или иное установленное законодательством РФ о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение.

Аналогичные положения содержатся в пункте 11 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. N 55.

Законом устанавливаются требования к качеству и безопасности товара, а также требования к маркировке товара и информации, которая должна в обязательном порядке быть доведена до потребителя.

Между тем, приобретенная у ИП Чипизубовой А.И. 16.05.2020 г., Продукция – не соответствует указанным требованиям законодательства.

**В частности, Native Whey Protein Капучино (480 гр.) имеет следующие нарушения:**

1) потребительская упаковка содержит единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), однако отсутствует информация о государственной регистрации Продукции (с указанием номера и даты свидетельства) (статья 2 Порядка применения единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза, утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 г. N 711; статьи 24 - 26 технического регламента Таможенного союза 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"; пункт 32 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. N 55; пункты 4.4 и 7.4.6 СанПиН 2.3.2.1290-03);

2) на потребительской упаковке отсутствует информация о назначении, условиях и области применения, а также о противопоказаниях для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (пункт 32 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. N 55; пункт 2 постановления Правительства РФ от 23.04.1997 г. N 481 "Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний"; постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.08.1997 г. N 19 "О противопоказаниях для применения товаров при отдельных видах заболеваний"; пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

3) нанесенные на потребительскую упаковку сведения о сроке годности не позволяют установить период безопасного потребления Продукции (пункт 1 части 4.7 статьи 4 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки"; пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

4) на потребительской упаковке отсутствуют сведения о документах, подтверждающих безопасность Продукции (часть 3 статьи 5 технического регламента Таможенного союза 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств");

5) на потребительской упаковке отсутствуют обозначения нормативной или технической документации, которым должна соответствовать Продукция (пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

6) на потребительской упаковке отсутствует указание, что Продукция не является лекарством (пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

7) на потребительскую упаковку неосновательно нанесены обозначения: "eco food ingredients", "...исключительно из натуральных компонентов", "100% натуральный продукт", "100% natural STEVIA", "100% natural CONTENT PREBIOTIC" (часть 1 статьи 3 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки"; пункт 4.6 СанПиН 2.3.2.1290-03).

**Продукт Carnitine 1800 Caps (90 кап.) имеет следующие нарушения:**

1) потребительская упаковка содержит единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС), однако отсутствует информация о государственной регистрации Продукции (с указанием номера и даты свидетельства) (статья 2 Порядка применения единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза, утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 15.07.2011 г. N 711; статьи 24 - 26 технического регламента Таможенного союза 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"; пункт 32 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. N 55; пункты 4.4 и 7.4.6 СанПиН 2.3.2.1290-03);

2) на потребительской упаковке отсутствует информация о назначении, условиях и области применения, а также о противопоказаниях для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний (пункт 32 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. N 55; пункт 2 постановления Правительства РФ от 23.04.1997 г. N 481 "Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний"; постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 27.08.1997 г. N 19 "О противопоказаниях для применения товаров при отдельных видах заболеваний"; пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

3) на потребительской упаковке отсутствуют сведения о документах, подтверждающих безопасность Продукции (часть 3 статьи 5 технического регламента Таможенного союза 029/2012 "Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств");

4) на потребительской упаковке отсутствуют обозначения нормативной или технической документации, которым должна соответствовать Продукция (пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

5) на потребительской упаковке отсутствует указание, что Продукция не является лекарством (пункт 4.4 СанПиН 2.3.2.1290-03);

6) на потребительскую упаковку неосновательно нанесено обозначение: "eco food ingredients" (часть 1 статьи 3 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки"; пункт 4.6 СанПиН 2.3.2.1290-03).

При продаже Продукции ИП Чипизубова А.И. товаросопроводительную документацию при себе не имела.

Кроме того, зарегистрированный ООО "Биопродукт" товарный знак № 642756 от 23.01.2018 г. представляет собой текстово-графическое воспроизведение, содержащее изображение листа на зеленом фоне и текст "NATURAL NUTRITION". Подобный товарный знак, по моему мнению, вводит потребителя в заблуждение, относительно качеств продукции (экологичность, натуральность ингредиентов), которые не соответствуют фактическим.

**Учитывая, допущенные производителем, вышеизложенные нарушения закона, у меня отсутствуют сведения о качестве и безопасности указанной Продукции, а равно о пригодности Продукции в пищу. Кроме того, я введен производителем в заблуждение, относительно экологической чистоты Продукции и натуральности входящих в нее компонентов.**

Полагая нарушенным свое право потребителя (пункт 1 статьи 10 Закона РФ "О защите прав потребителей"), я намеревался произвести возврат Продукции продавцу, либо производителю.

Между тем, на сайте ООО "Биопродукт" на странице "УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА", содержащей информацию для потребителей об условиях возврата приобретенного товара, по адресу - <https://natural-nutrition.ru/vozvrat-i-obmen-tovara>; дословно указано следующее: "БАДы (спортивное питание) относятся к пищевым продуктам (№29-ФЗ от 02.01.2000 г) и к продовольственным товарам (№381-ФЗ от 18.12.2009), которые не подлежат возврату".

Указанная информация также вводит в заблуждение потребителей.

Не согласившись с указанной информацией, размещенной публично на сайте ООО "Биопродукт", я был вынужден обратиться за юридической консультацией и помощью к XX (ОГРНИП XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, ИНН XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX).

За оказание услуг юридической консультации, подготовки жалобы в Роспотребнадзор и настоящей претензии, я понес убытки в размере – 18.000,00 руб.

Указанные убытки я понес в целях восстановления моих нарушенных прав, как потребителя, на полную и достоверную информацию о товаре, на качество и безопасность товара, а также на возврат товара ненадлежащего качества, либо возврат товара информация о котором не была предоставлена в установленном законом порядке.

Как указано выше, в соответствии с пунктом 1 статьи 10 Закона РФ “О защите прав потребителей”, изготовитель обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах.

В соответствии с пунктом 4 статьи 12 Закона РФ “О защите прав потребителей”, при рассмотрении требований потребителя о возмещении убытков, причиненных недостоверной или недостаточно полной информацией о товаре (работе, услуге), необходимо исходить из предположения об отсутствии у потребителя специальных познаний о свойствах и характеристиках товара (работы, услуги).

В соответствии со смыслом пункта 3 статьи 18 Закона РФ “О защите прав потребителей”, потребитель вправе вернуть изготовителю или импортеру товар ненадлежащего качества и потребовать возврата уплаченной за него суммы.

В соответствии с пунктами 1 и 2 статьи 13 Закона РФ “О защите прав потребителей”, за нарушение прав потребителей изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) несет ответственность, предусмотренную законом или договором. Если иное не установлено законом, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

Учитывая, что продавец ИП Чипизубова А.И. реализовала мне Продукцию, произведенную ООО “Биопродукт”, и именно на ООО “Биопродукт” законом возложена обязанности к подтверждению соответствия Продукции, обеспечению качества и безопасности Продукции, а также маркировке Продукции, полагаю правомерным предъявлять требования по предоставлению сведений о Продукции, либо возврате Продукции, а также требования по компенсации убытков, обусловленных нарушением моих прав, именно к ООО “Биопродукт”.

В соответствии со статьей 22 Закона РФ “О защите прав потребителей”, требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, возврате уплаченной за товар денежной суммы, а также требование о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) в течение десяти дней со дня предъявления соответствующего требования.

В соответствии с пунктом 1 и абзацем 1 пункта 2 статьи 15 ГК РФ, лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере. Под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

На основании вышеизложенного,  
в течение 10 (десяти) дней с момента получения настоящей претензии

**НАСТОЯТЕЛЬНО ПРОШУ:**

1. Предоставить исчерпывающую информацию на Продукцию Native Whey Protein Капучино (480 гр.) и Carnitine 1800 Caps (90 кап.). В том числе:

- информацию о государственной регистрации Продукции;
- информацию о назначении, условиях и области применения, а также о противопоказаниях для употребления в пищу при отдельных видах заболеваний;
- информацию о сроке годности Продукции Native Whey Protein Капучино (480 гр.);
- информацию о документах, подтверждающих безопасность Продукции;
- информацию о нормативной или технической документации, которым должна соответствовать Продукция;

- информацию о том, является ли Продукция лекарством;
- информацию, подтверждающую обозначения “eco food ingredients”, “...исключительно из натуральных компонентов”, “100% натуральный продукт”, “100%” natural STEVIA, “100% natural CONTENT PREBIOTIC”, нанесенные в маркировке Продукции;
- копии товаросопроводительной документацию на Продукцию;
- копии сертификатов HACCP и ISO на Продукцию.

Всю вышеизложенную информацию прошу направить в мой почтовый адрес.

2. В случае невозможности предоставления информации о Продукции, предоставить письменный ответ об указанном обстоятельстве, а также произвести возврат уплаченной за Продукцию денежной суммы.

Письменный ответ, а также условия возврата уплаченной за Продукцию денежной суммы прошу направить в мой почтовый адрес.

3. Возместить убытки на оплату юридических услуг XXXXXXXXXXXX в размере - 18.000,00 руб.

По факту согласия или отказа в возмещении убытков, прошу направить письменный ответ в мой почтовый адрес.

Приложение: 1. Светокопия кассового чека о приобретении Продукции

на 1 л. в 1 экз.

2. Заверенная копия квитанции XXXXXXXXXXXX об оплате юридических услуг

на 2 л. в 1 экз.

3. Снимок экрана (скриншот) страницы сайта ООО “Биопродукт” по адресу - <https://natural-nutrition.ru/vozvrat-i-obmen-tovara>, содержащей информацию для потребителей об условиях возврата приобретенного товара

на 1 л. в 1 экз.

Заявитель

XXXXXXXXXXXX